{ E se fosse possibile fare $100 in un giorno? Impara a cogliere le opportunità più redditizie del mercato! } Inizia con il nostro e-book gratuito

24.11.2011

Cucina, il surgelato come piatto forte

Li consumano 9 italiani su 10



FOTO GETTY

08:20 - Una volta erano considerati un ripiego, il salvagente dei single incapaci di cucinare e poco organizzati nel fare la spesa. Oggi invece i surgelati sono i grandi amici di tutti gli italiani, indispensabili praticamente in tutte le cucine, visto che il 92% dei nostri connazionali ne fa uso e ben sette su dieci li utilizzano più volte alla settimana, sia come base per ricette più elaborate, sia per dare ai propri bambini cibi più sani e controllati.

Lo rivela un'indagine Astarea, realizzata per l'Istituto italiano alimenti surgelati (iias), che raccoglie marchi come Findus, Orogel e La Valle degli Orti (gruppo Nestlé). Anche in tempi difficili come quelli che stiamo attraversando, in cui il mercato alimentare fa segnare una riduzione già dall'inizio dell'anno, il comparto dei surgelati è pressoché l'unico a segnare una crescita. "Dalle nostre rilevazioni - spiega Vittorio Gagliardi, presidente iias - sembra che il settore stia mantenendo le proprie posizioni, con un +0,8%. Nel comparto dei vegetali il dato interessante è per i prodotti preparati, dove c'è un +11%, ai quali i consumatori riconoscono un valore oggettivo che prescinde dal prezzo". Anche il comparto del pesce segna una crescita del +4,5% globale, "a testimonianza del fatto che anche in un difficile momento economico l'italiano non rinuncia al consumo di pesce".

Il consumo di surgelati è abituale soprattutto nelle famiglie con bambini piccoli, con un incremento del consumo "proprio per quelle categorie più consigliate dai nutrizionisti, come i vegetali, con zuppe e minestroni al primo posto". I vegetali, da soli, raccolgono infatti più del 40% del mercato. Infine, conclude Gagliardi, non bisogna trascurare l'aspetto "ecologico" e di lotta agli sprechi: "Solo il 2% dei prodotti surgelati finisce nella pattumiera, a fronte del 39% dei prodotti freschi, del 19% del pane e del 17% di frutta e verdura".

Tweet | +1 0 | OK NO







TOP PERLEI
PIÙ LETTI
1° - Magri grazie a un chewing gum...
2° - Pazze per l'uomo tutto muscoli...